

Kommentierte Literaturliste

Relativ neu (erschienen Ende 2009) ist der Band **"Wegweiser Evaluation - von der Projektidee zum bleibenden Ausstellungserlebnis"**, der von **Patricia Munro, Eva Siekierski, Monika Weyer und Thomas Pyhel** herausgegeben wird. Der Band behandelt vor allem das Thema "Evaluation in Naturschutzausstellungen", die vorgestellten Methoden und Praxis-Leitfäden sind aber auch interessant für andere Verwendungszusammenhänge. Überhaupt handelt es sich bei diesem Band um die praxisgerechteste Veröffentlichung zu Evaluationsmethoden, die in den letzten Jahren erschienen ist. Der Band ist im [OEKOM - Verlag](#) erschienen und wurde gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt. Letzteres macht sich leider nicht beim Preis bemerkbar: Der 146seitige Band kostet EUR 29,90.

Prof. Reinhard Stockmann vom [CEVAL](#), dem Zentrum für Evaluation an der Universität des Saarlandes, hat ein **"Handbuch zur Evaluation"** herausgegeben, das seinen Untertitel ("Eine praktische Handlungsanleitung") völlig zu Recht trägt. Der Band ist fundiert, aber führt in seinen Kapiteln tatsächlich in alle Aspekte von Evaluationsprojekten ein, erläutert wichtige Fachtermini und gibt eine Vielzahl nützlicher Tipps. Ein weiterer Vorteil des Bandes ist, dass er [von Google komplett ins Netz gestellt](#) wurde.

Im Januar 2008 ist die zweite Auflage des **Kompodiums Kulturmanagement** erschienen. Das von **Prof. Dr. Armin Klein** herausgegebene Werk enthält auch einen Beitrag von seinem Mitarbeiter **Patrick Glogner-Pilz** zum Thema **„Empirische Methoden der Besucherforschung“**. In diesem Beitrag wird überblicksartig und praxisorientiert dargestellt, was bei der Konzeption, Vorbereitung und Durchführung einer empirischen Besucherstudie zu beachten ist. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf die Untersuchungsmethoden Fragebogen, qualitatives Interview und Beobachtung gerichtet. Der Band kostet EUR 39,90.

Vom gleichen Autor: **Patrick Glogner-Pilz, Publikumsforschung – Grundlagen und Methoden**, VS-Verlag, erschienen 2012. Der Band geht sehr detailliert auf Konzeption und Planung einer Publikumsstudie in Kultureinrichtungen ein. Ansonsten überschneidet er sich etwas mit dem Beitrag im o.a. Handbuch.

Rolf Porst vom GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, Mannheim hat mit seinem Arbeitsbuch **"Fragebogen"** ein Lehrbuch vorgelegt, das dem Bedürfnis des Praktikers, leicht nachvollziehbare Hinweise zur Fragebogenkonstruktion zu erhalten, am nächsten kommt. Porst berichtet in der Einleitung, dass er bei der Entwicklung und Beratung von 2500 Fragebögen mitgewirkt hat, und das merkt man dem Band auch in einem positiven Sinn an. Besonders positiv an dem Band ist, dass nicht nur verständlich formuliert wird, sondern dass zu den meisten Hinweisen gleich entsprechende Fragebogen-Beispiele vorgestellt werden. (VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2008).

'Leitfaden für Besucherbefragungen durch Theater und Orchester'. Heraus gegeben von: **Butzer Strothmann/ Günter/Degen**; Deutscher Bühnenverein, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 2001 ISBN 3-7890-7287-7, 20 Euro

Eva Reussner, Publikumsforschung für Museen, Internationale Erfolgsbeispiele, Transcript-Verlag, 2010. Basierend auf den Erfahrungen von 21 renommierten Museen in Nordamerika, Europa, Australien und Neuseeland, die besonders aktiv und erfolgreich Publikumsstudien betreiben, identifiziert die Autorin Erfolgsfaktoren für den effektiven Einsatz von Publikumsforschung.

Materialien zur Besucherforschung in Museen von der Website der AfeB Heidelberg:
<http://www.arbeitsgruppe-heidelberg.de/evaluation-und-besucherforschung-serviceleistungen-der-afeb>

Einführung in die Evaluation von Museen und Ausstellungen

Kap. 4 aus dem Lehrbrief "EVALUATION UND BESUCHERANALYSEN. EMPIRISCHE INFORMATIONSGEWINNUNG IN MUSEEN UND AUSSTELLUNGSEINRICHTUNGEN" des Studiengangs Kultur- und Museumsmanagement an der Fernuniversität Hagen.

Fragenkatalog zur Vorbereitung einer Besucherbefragung

Museen und andere Ausstellungseinrichtungen, die an einer Besucherbefragung interessiert sind, können diesen Fragenkatalog herunterladen. Die Antworten erleichtern uns die Erstellung eines Angebots.

Evaluation und Ehrenamtliche

Ehrenamtliche Mitarbeiter/innen als Gegenstand und Unterstützung für die Evaluation von Museen. EMail-Rundbrief von NetBem, Juli 2009

Musterfragebogen für eine Eingangsbefragung im Museum

WICHTIGER HINWEIS: Dieser Fragebogen muss unbedingt auf die konkrete Situation bzw. das Befragungsanliegen des Museums abgestimmt werden. Wir beraten Sie gern!

Baukasten Lehrerbefragungen

Dieser Baukasten enthält eine Liste wichtiger Fragestellungen für die Befragung von Lehrkräften, die mit ihrer Klasse ins Museum gehen.

Baukasten Schülerbefragungen

Dieser Baukasten enthält eine Liste wichtiger Fragestellungen für die Befragung von Schülern/innen, die mit ihrer Klasse ins Museum gehen.

Checkliste: Was leistet die Museumspädagogik?

Diese Checkliste soll einen ersten Überblick darüber ermöglichen, was das eigene Museum an museumspädagogischen „Produkten“ in welcher Qualität anbietet, was fehlt und was nützlich zur Erweiterung des eigenen Angebotsspektrums sein könnte. Anmerkung: Die Liste sollte – je nach Museumstyp - fallweise ergänzt werden.

Besucherbefragungen in den sieben Mitgliedsmuseen der Arbeitsgemeinschaft der Freilichtmuseen in Baden-Württemberg

Ergebnisbericht der Besucherbefragungen an den sieben Freilichtmuseen in Baden-Württemberg (Langfassung)(PDF-Datei).

Empirische Studie „Besuchersforschung in westfälischen Museen“, Ergebnisse der zur Vorbereitung der Besuchersforschungstagung im LWL-Freilichtmuseum Hagen im November 2013 durchgeführten Studie (2013) (PDF-Datei)